

社会にインパクトある研究

E. しなやかで心豊かな未来創造

E-3 人々が光り輝く地域社会の創造：
企業の事業革新による地域の再生

研究・実践集

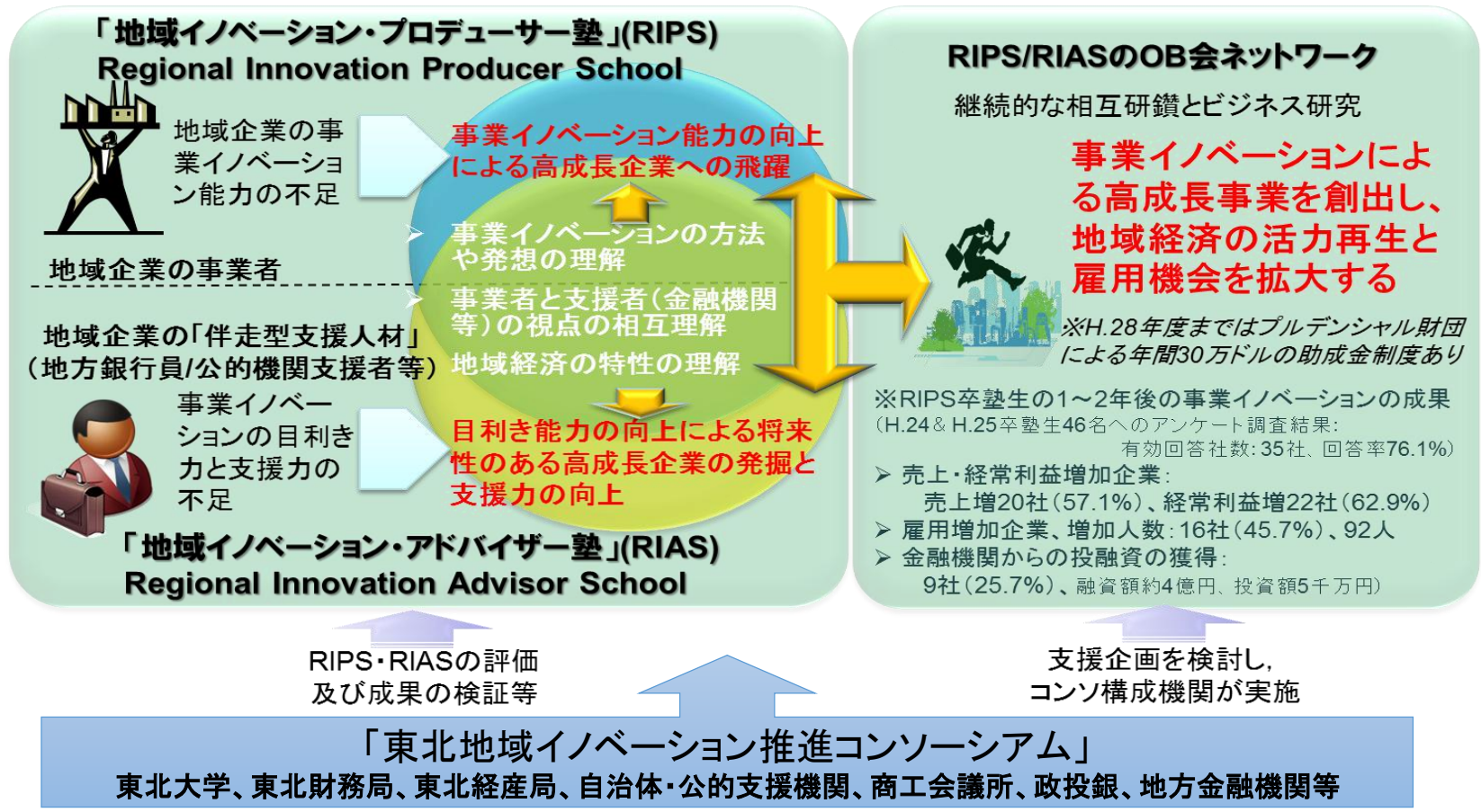


TOHOKU
UNIVERSITY

産学金官による地方創生「新総合戦略」



TOHOKU UNIVERSITY



開発・推進

東北大学 経済学研究科 地域イノベーション研究センター

参考資料等



TOHOKU
UNIVERSITY

RIPS & RIASのコース設計

ベーシックコース
5月～7月（隔週土曜日+火曜日夜）

アドバンストコース：
9月～11月（隔週土曜日）

RIPS
(事業者)



- ・ 事業革新と新事業開発の知識
- ・ 新事業アイデアの創造

少人数指導体制による
事業プランの完成

入塾研修

3カ月

基礎講座

実習

進級

3カ月

実践ゼミ

革新的事業への
目利き力と支援力

本格的な支援実習
による高度な能力



RIAS
(支援者)

開発・推進

東北大学 経済学研究科 地域イノベーション研究センター

参考資料等

RIPS&RIAS カリキュラム① (2016年度)



ベーシックコース

4月23日(土)	入塾式・ガイダンス	入塾研修：「塾で何をどう学習するか」(3時間)		仙台近郊で合宿		
4月24日(日)	入塾研修：「基本を学ぶ」(2時間)	「問題解決&プレゼンテーション」(4時間)				
科目区分 開講日時	講義		実習	開講場所		
	土曜日：10:00-12:00 火曜日：19:00-21:00	土曜日：13:00-15:00	土曜日：15:20-17:20	仙台 本校	盛岡 サテライト	郡山 サテライト
5月14日(土)	イノベーションとデザインⅠ	イノベーションとデザインⅡ	読書課題(事前課題)討論	授業	中継	中継
5月17日(火)	伝統産業のイノベーション			授業	中継	中継
5月28日(土)	環境認識と大局観	地域企業のイノベーション戦略	原型思考と経験デザイン実習	全員 仙台北校		
5月31日(火)	経営戦略の基本			中継	中継	授業
6月11日(土)	マーケティングⅠ	マーケティングⅡ	事業研究Ⅰ	授業	中継	中継
6月14日(火)	需要分析と集客デザイン			授業	中継	中継
6月25日(土)	事業デザインⅠ	事業デザインⅡ	事業研究Ⅱ	全員 仙台北校		
6月28日(火)	販路開拓			中継	授業	中継
7月09日(土)	経営と法務	ブランド戦略	事業アイデア予備発表	授業	中継	中継
7月12日(火)	知財の実際			授業	中継	中継
7月23日(土)	人材・組織マネジメントⅠ	人材・組織マネジメントⅡ	事業アイデア最終検討	全員 仙台北校		
7月30日(土)	13:30-15:00 成果発表パネル展示会	16:00-17:00 卒塾式		仙台北校		

開発・推進

東北大学 経済学研究科 地域イノベーション研究センター

参考資料等

RIPS&RIAS カリキュラム② (2016年度)



アドバンスコース

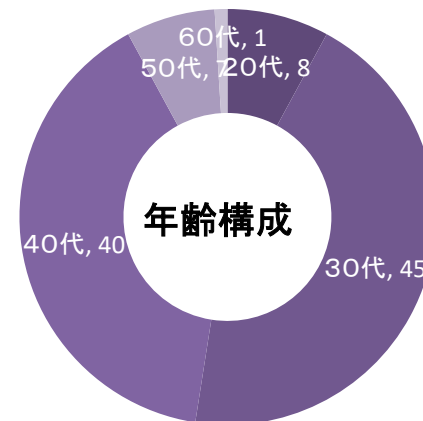
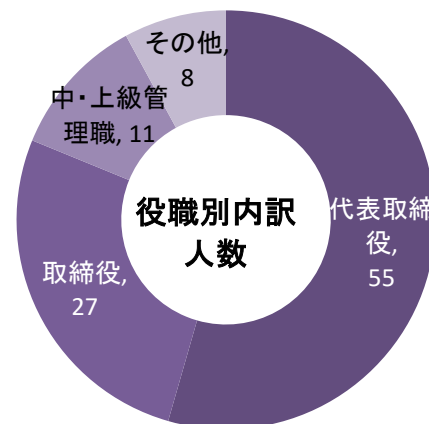
開講日時	13:00~17:00	授 業 内 容	開講場所	
9月03日(土)	入塾式・ガイダンス	入塾式およびガイダンスを行う	仙台北校	
	実践ゼミ 第1回	RIPS塾生の事業構想についてRIAS塾生と話し合いながら相互理解を図る		
9月17日(土)	実践ゼミ 第2回	【RIPS-RIAS 共同実習】 <ul style="list-style-type: none"> • RIPS塾生とRIAS塾生（イノベーション支援者）が共同で実習を行う • 実践ゼミコーチ陣による少人数指導のもと、事業開発プロセスを段階的に進めていく • そのプロセスをRIAS塾生と共有しながら、RIAS塾生からの支援やアドバイスを受けて、構想-討論-反省のサイクルを上昇的に形成していく • 最終的に、事業計画書を完成させる 		
10月01日(土)	実践ゼミ 第3回			
10月15日(土)	実践ゼミ 第4回			
10月29日(土)	実践ゼミ 第5回			
11月12日(土)	実践ゼミ 第6回			
11月13日(日)	補講：個別指導			
11月26日(土)	実践ゼミ 第7回			
11月27日(日)	補講：個別指導			
12月10日(土)	成果発表会・卒塾式			<ul style="list-style-type: none"> • 完成した事業計画の発表会を行う • 卒塾式を行う

開発・推進

東北大学 経済学研究科 地域イノベーション研究センター

参考資料等

RIPS卒業生101名の実績（2012年度～2015年度）



開発・推進

東北大学 経済学研究科 地域イノベーション研究センター

参考資料等